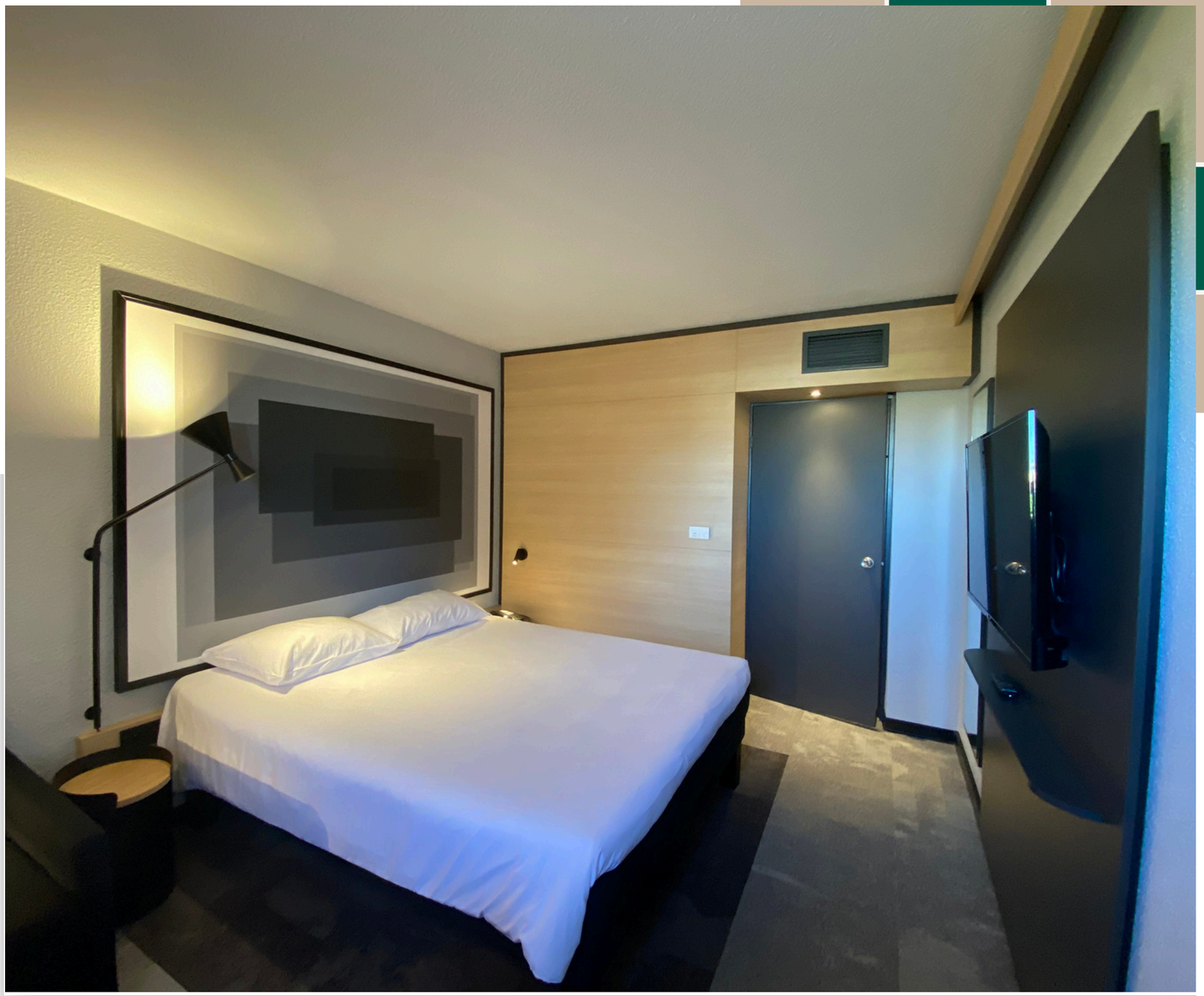
Rapport RSE

Premier rapport RSE
vers une **démarche responsable**



2025

STRATOBOIS

www.stratobois.fr

FABRIQUÉ EN FRANCE

Sommaire

PRÉFACE, LE MOT DU PRESIDENT ..... Page 2

1 L'ENTREPRISE STRATOBOIS ..... Page 3

- Stratobois, en quelques chiffres
- Nos références
- Notre histoire, les dates clés
- Nos valeurs, qui guident notre projet

2 STRATÉGIE RSE ..... Page 7

- Vers une démarche de développement durable
- Notre stratégie RSE, en 3 axes
- Priorisation de nos enjeux, analyse de matérialité

3 GOURVERNANCE RSE ..... Page 10

- Une équipe volontaire, pour un pilotage de la performance
- Engagement avec les parties prenantes, pour une stratégie optimale
- Feuille de route 2023-2025

4 NOS ACTIONS ..... Page 13

- Reduire l'impact environnemental de notre activité
- Renforcer notre engagement social
- Fournir des produits/services d'excellence à nos clients

5 FEUILLE DE ROUTE ET RESULTATS À FIN 2024 ..... Page 26

Préface

LE MOT DU PRÉSIDENT



Chers lecteurs,

C’est avec humilité et détermination que mon équipe et moi-même vous présentons notre premier rapport RSE, qui est le fruit d’un travail collaboratif.

Nous faisons face aujourd’hui à une vérité absolue, vérifiée et documentée : les activités des entreprises ont un impact environnemental. L’activité économique en général, a un impact sur le réchauffement climatique. Ces changements entrainent des dérèglements qui ont des répercussions sur l’ensemble de la planète avec des impacts économiques, sociétaux, humains et environnementaux.

Face à ce constat, nous ne pouvons pas rester les bras croisés. Nous avons tous une responsabilité : citoyens, acteurs économiques, ONG, Collectivités Locales et Etats.
Nous devons tous agir à notre niveau pour que nos enfants, petits enfants et les futures générations puissent vivre dans un environnement qui prône la tolérance et l’ouverture, où les modèles économiques évoluent vers la commercialisation de biens qui privilégie une consommation mesurée et où le développement des énergies renouvelables est un axe stratégique permettant de limiter au maximum l’extraction des richesses du sol.

Les différents rapports du GIEC, l’accord de Paris de 2015 avec la COP21, et la période du COVID ont été des éléments qui ont construit notre prise de conscience. Stratobois et son équipe ont acté cette volonté d’agir, dans la mesure de nos moyens, en limitant les impacts négatifs de notre activité afin d’améliorer notre Environnement Humain Social et Environnemental pour le bien de tous.

Cette prise de conscience étant actée, s’est posé une question très simple : *“Comment agir ? Que faire à notre échelle ?”*

Partant du principe que chaque acteur est en mesure d’apporter sa pierre à l’édifice, y compris notre PME Stratobois, nous avons travaillé tous ensemble et posé une réflexion globale et transversale. Cette réflexion touche à la sécurité au travail, l’amélioration des conditions de travail, la cohésion, la gestion des déchets, la gestion de l'énergie, la politique d’achat, tout en contribuant à améliorer la qualité et le service client qui sont deux facteurs clefs de notre réussite.

Cette dynamique qui fédère la totalité de l’équipe nous a mené à construire une démarche RSE avec un plan d’actions.

Dans les pages suivantes de ce rapport, construit avec humilité mais détermination et en étroite collaboration avec toutes les parties prenantes de la société, nous vous expliquons plus précisément ces actions et leurs impacts.

Je vous souhaite une bonne lecture de ce rappoort, en espérant que vous apprécierez le travail réalisé mais aussi tout ce qu’il nous reste à accomplir...

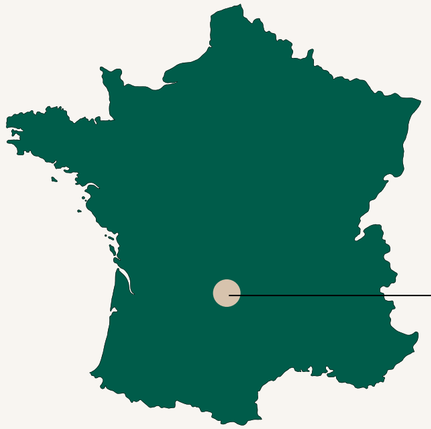
Cyril FRUCTUOSO
Président Directeur général, Stratobois

STRATOBOIS

Fabricant de mobilier professionnel & agenceur

FABRIQUÉ EN FRANCE

En quelques chiffres[1]

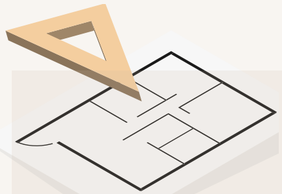


1 site en France

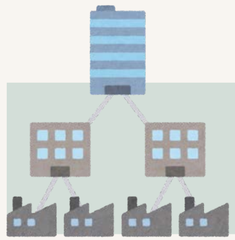
Egletons (19)

2 ateliers

2 activités



Agencement → Conception, fabrication et installation de mobilier professionnel sur mesure.



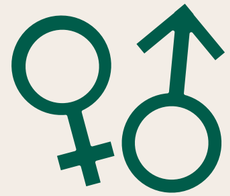
Sous-traitance industrielle → Fabrication de pièces en série pour du mobilier professionnel.



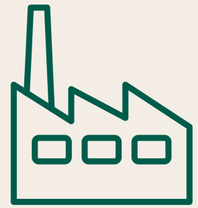
41 salariés



4 apprentis



17% de femmes



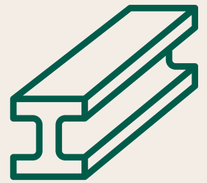
10 000 m² de bâtiments



1 800 m3 de panneaux mélaminés



+ de 5 000 Kg de quincaillerie



+ de 14 000 Kg de métallerie

(1) chiffres relatifs à l'année 2024

Nos références

Des professionnels ainsi que des enseignes nationales nous font confiance.

Nos références Industrielles :

LAPEYRE

Optimum Créateur d'espaces de vie

Alive

GREENKUB

LANGLOIS

SED

Nos références Agencement :

ACCOR

Mercure

NOVOTEL HOTELS

ibis

ibis STYLES

ibis budget

Campanile HOTEL RESTAURANT

clariane

APPART'CITY

ELSAN Notre Santé autrement

Pierre & Vacances

Nos partenaires de la filière ameublement :

Membre de **l'Ameublement français**

L'Ameublement français est l'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.

Valdelia

GARANTIR LA SECONDE VIE DES PRODUITS

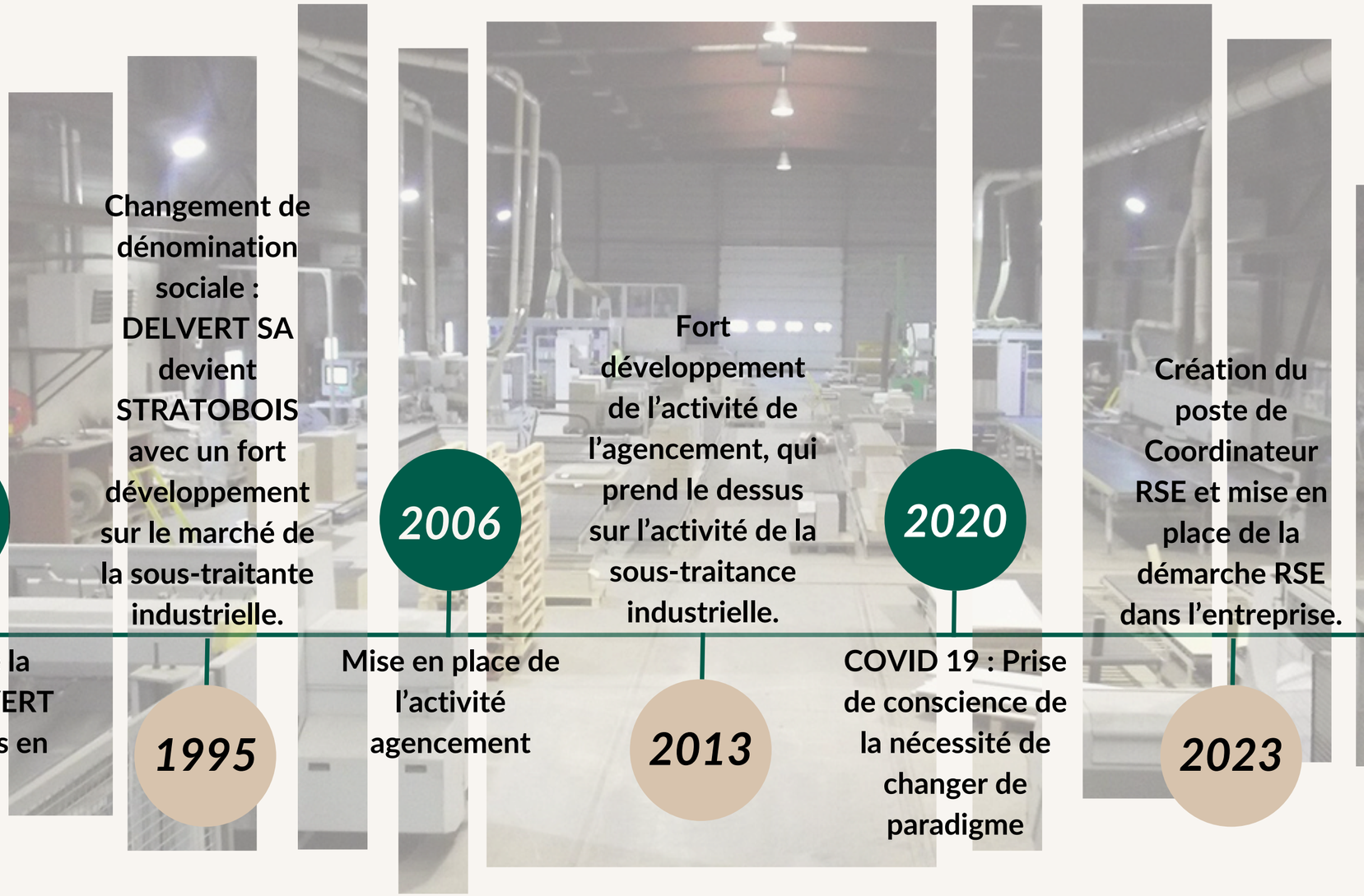
L'éco-organisme Valdelia, agréé par le Ministère de la Transition écologique depuis 2013, est reconnu pour la collecte, le recyclage et la réutilisation du mobilier professionnel usagé.

Le petit plus : FABRIQUÉ EN FRANCE

Depuis 2024, Stratobois valorise également son savoir-faire et sa production locale en adoptant la mention "Fabriqué en France", un gage de qualité et de maîtrise qui renforce encore la confiance de nos clients. Cette démarche vise à envoyer un message positif **en** soulignant notre attachement à une fabrication française reconnue pour son exigence.

Notre histoire

LES DATES CLÉS



1992

Création de la société DELVERT SA à Egletons en Corrèze

1995

Changement de dénomination sociale : DELVERT SA devient STRATOBOIS avec un fort développement sur le marché de la sous-traitante industrielle.

2006

Mise en place de l'activité agencement

2013

Fort développement de l'activité de l'agencement, qui prend le dessus sur l'activité de la sous-traitance industrielle.

2020

COVID 19 : Prise de conscience de la nécessité de changer de paradigme

2023

Création du poste de Coordinateur RSE et mise en place de la démarche RSE dans l'entreprise.

2024

1er Bilan carbone de la société ou Comment se projeter dans les 20 prochaines années ?

Nos Valeurs

QUI GUIDENT NOTRE PROJET

Chez Stratobois, nos valeurs fondamentales guident chacune de nos actions et façonnent notre culture.

La **Sécurité**, la **Qualité & Service**, le **Respect** et la **Cohésion** sont les piliers sur lesquels nous bâtissons notre réussite. Nous croyons en la force d'une équipe soudée, engagée et tournée vers l'excellence, en veillant toujours à créer un environnement inclusif, sécurisé et à agir avec intégrité.

Ces principes nous permettent de répondre aux attentes de nos clients tout en créant une dynamique de croissance durable.

La Sécurité

C'est le centre de nos préoccupations. Nous veillons à offrir un environnement de travail sain et sécurisé à nos employés.





Qualité & Service

Appliqués au quotidien, ce sont des éléments indispensables à notre réussite.

Respect

Le respect des personnes et des biens, dans un climat de bienveillance et d'écoute.





Cohésion

La cohésion est essentielle à notre succès collectif.
Elle nous permet d'être plus résilient face aux imprévus et d'apprécier avec plus de plaisir les moments de réussite.

Vers une démarche de développement durable



Conscient de l'urgence des enjeux environnementaux auxquels nous sommes confrontés, et des efforts à faire afin de garder la trajectoires des Accords de Paris(1) qui visent à limiter le réchauffement climatique, Stratobois inscrit pleinement sa démarche RSE dans cette réalité, et s'engage volontairement en faveur d'un développement durable et responsable.

En tant que fabricant de mobiliers professionnels et agenceur, nous nous attachons à minimiser notre empreinte écologique à chaque étape de notre processus de production.
Ainsi, nous privilégions des matériaux issus de sources durables, favorisons des pratiques respectueuses de l'environnement et optimisons la gestion de nos ressources pour réduire les déchets et l'énergie consommée.

Cependant, notre approche ne se limite pas à l'environnement. Nous plaçons également le bien-être de nos collaborateurs, clients et partenaires au centre de nos préoccupations, en cultivant une culture d'entreprise éthique et inclusive.
Chez Stratobois, nous croyons que l'innovation et la qualité peuvent aller de pair avec le respect des générations futures, c'est pourquoi nous nous engageons à fabriquer des produits durables répondant aux différents cahiers des charges, fonctionnels et en phase avec une responsabilité sociale et environnementale.

Par ses objectifs et ses résultats mesurables, ce premier rapport RSE consigne l'état d'avancement de notre démarche, en réaffirmant ainsi notre volonté d'engagement, de transparence, et de responsabilité envers nos parties prenantes internes et externes.
Il rend compte de tous nos efforts et du chemin parcouru depuis la création de notre démarche en 2023, mais aussi des axes d'améliorations d'ores et déjà identifiés et inscrits dans notre stratégie pour 2025-2026, et plus largement à l'horizon 2030.

(1) Accord mondial (2015) ayant pour vocation de renforcer la réponse au changement climatique afin de limiter celui-ci à 1,5° C.

Notre stratégie RSE

EN TROIS AXES



Réduire l'impact environnemental de notre activité

- Réduire notre empreinte carbone
- Renforcer notre politique d'achats responsables
- Améliorer le tri sélectif et la valorisation de nos déchets



Renforcer notre engagement social

- Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail
- Développer les compétences des salariés
- Etre activement engagé en faveur de l'inclusion et la diversité
- Promouvoir le dialogue social et la communication interne



Fournir des produits/services de qualité à nos clients

- Etre efficient pour améliorer la qualité de nos produits et de nos services
- Développer notre politique de satisfaction clients
- Orienter nos clients pour améliorer la fin de vie de nos produits

La stratégie RSE de Stratobois s'inscrit naturellement dans l'engagement à minimiser son empreinte écologique à chaque étape de son activité, tout en s'assurant de la sécurité, du développement et du bien-être de ses collaborateurs.
C'est dans ce cadre que nous veillons à fabriquer et fournir des meubles répondant aux différents cahiers des charges dont nous sommes soumis, en garantissant qualité, service, et durabilité pour chacun de ses clients.

Cela pourrait être résumé plus simplement par :

- Se fournir, produire, et consommer plus responsable.
- Travailler dans un environnement de travail sein et sécurisé.
- Tout ceci en garantissant Qualité et Service à nos clients.

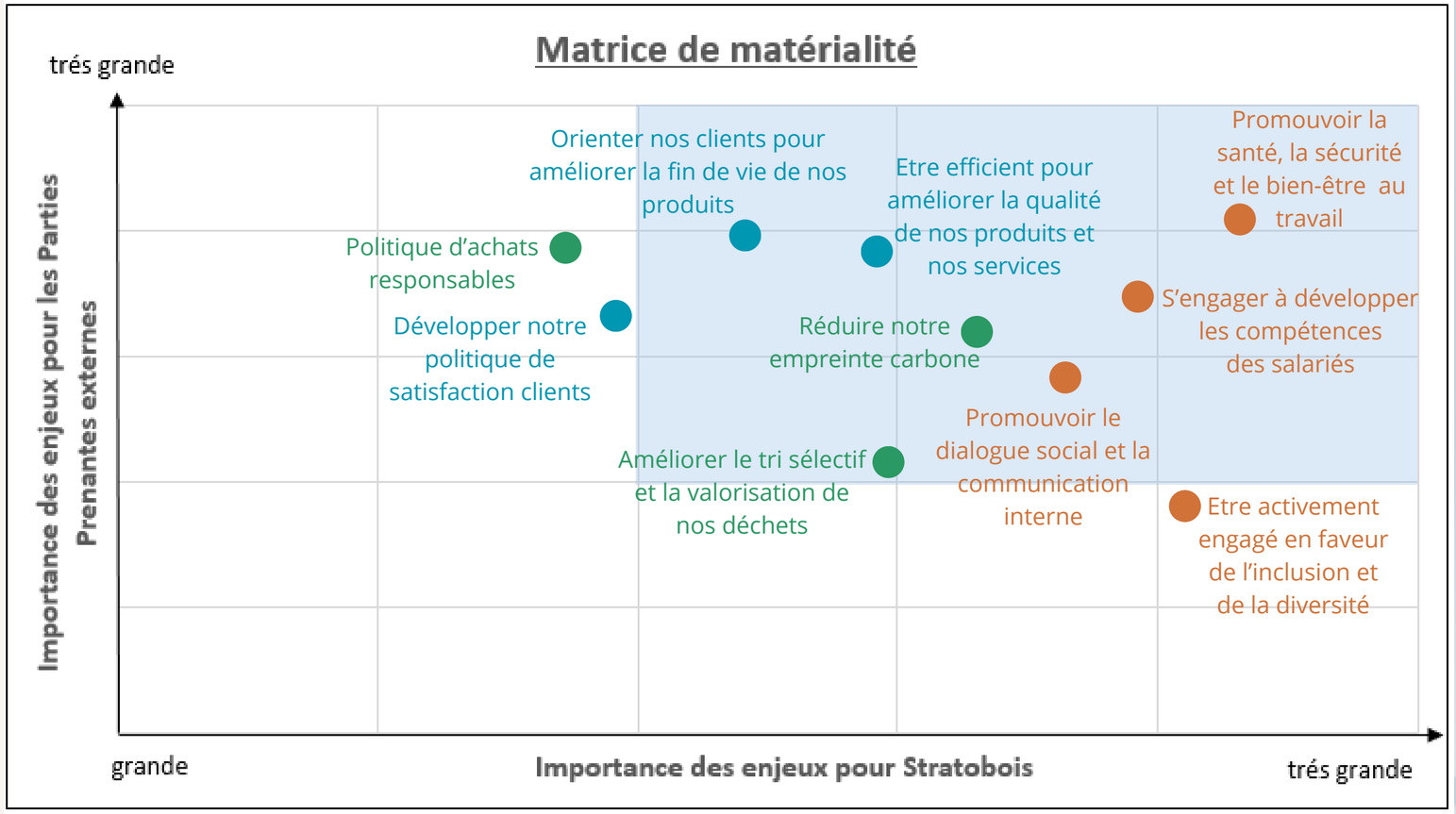
Ce sont donc ces trois axes qui se sont logiquement imposés dans notre démarche, et que nous nous efforçons à suivre.

C'est grâce à cette approche, que nous **construisons des relations de confiance et à long terme** avec nos clients et partenaires.

En d'autres termes, Stratobois s'engage à intégrer pleinement les enjeux environnementaux, sociaux et économiques dans son activité, **pour un avenir plus durable.**

Priorisation de nos enjeux

AVEC L'ANALYSE DE MATERIALITÉ



La matrice de matérialité positionne les enjeux RSE préalablement identifiés et hiérarchisés par le comité de pilotage de la démarche RSE de Stratobois, selon leur importance sur l'activité économique et social de l'entreprise, tout en prenant en compte également des attentes et de l'impact qu'ont ces enjeux sur les parties prenantes internes et externes de l'entreprise.

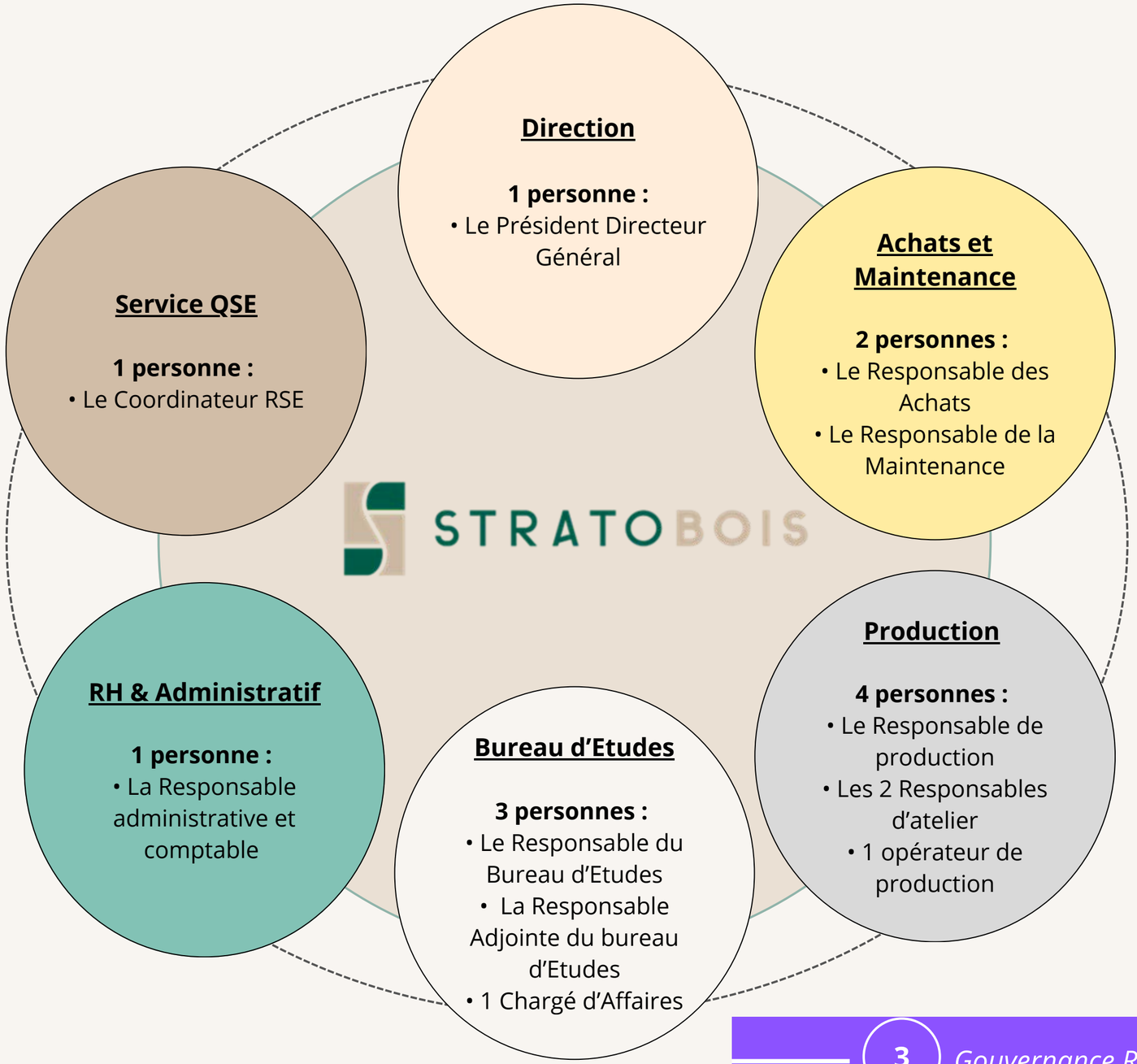
Les priorités ainsi cartographiées, permettent de mettre en relief **la ligne directrice de notre démarche RSE.**

Une équipe volontaire

POUR UN PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

La démarche RSE de l'entreprise Stratobois a naturellement conduit à la création d'un comité de pilotage de la stratégie, incluant **12 collaborateurs** de ses différents services et corps de métiers.
Cette équipe volontaire participe activement à bâtir ce projet et à la mise en place des actions avec en seule ligne de mire **une démarche de progrès continus.**





Engagement avec les parties prenantes

POUR UNE STRATÉGIE OPTIMALE

Le dialogue, **la communication** et l'étroite **collaboration** avec les parties prenantes, tant internes, qu'externes, sont les socles primordiaux et indispensables à la bonne mise en application de la stratégie d'engagement RSE de Stratobois.

C'est ce travail de mobilisation, d'écoute et d'échanges, mené conjointement et animé par des objectifs communs, qui fera de notre stratégie, une stratégie optimale.



STRATOBOIS

Parties prenantes internes

- **Collaborateurs**
  Déployer la stratégie tout en restant à l'écoute de tous les salariés
- **Direction et QSE**
  Intégrer pleinement la RSE dans la gouvernance de l'entreprise
- **Comité RSE**
  Suivre la démarche et faire vivre notre feuille de route

Parties prenantes externes

- **Clients**
  Partager l'ensemble de notre démarche tout en tenant compte de leurs attentes en terme d'enjeux RSE.
- **Fournisseurs**
  Encourager les bonnes pratiques en matière de RSE et faire innover les méthodes de sourcing de façon responsable
- **Organisations professionnelles et éco-organisme**
  Travailler conjointement pour réduire les impacts environnementaux de notre secteur d'activité.

Etat, administration, collectivités

S'assurer de respecter et faire respecter les obligations légales

Feuille de route 2023-2026

Réduire l'impact environnemental de notre activité



- Réaliser un bilan carbone de la société et s'inscrire dans un plan de réduction de nos émissions de CO_2e des scopes 1, 2 et 3.
- Garantir au minimum 90% d'utilisation de bois certifié issu de forêts gérées durablement (PEFC) à nos clients d'ici 2026.
- Améliorer la gestion et le traitement de nos déchets afin de réduire de 10% le contenu des déchets DIB destinés à l'incinération et d'améliorer ainsi la part de valorisation.
- Passer au 100% LED sur l'ensemble du site d'ici à 2026.
- S'approvisionner à 100% d'emballages cartons composés à 85% de matière recyclée.

Renforcer notre engagement social



- Diminuer de 30% le taux de fréquence des accidents du travail (base 2023).
- Mettre en place des panneaux d'affichage des différents indicateurs dans l'entreprise pour faciliter la communication interne.
- Animer 1 réunion mensuelle d'informations afin de communiquer à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise sur les différents indicateurs Sécurité, Qualité et Production.
- Lancer un chantier d'amélioration sécurité et ergonomie aux postes de travail et avoir réalisé 100% du plan d'action au 1er trimestre 2025.
- Dispenser 1000h de formations non obligatoires pour les salariés (500heures/an).
- Rétablir et assurer le suivi des entretiens d'évaluation professionnelle pour 100% des salariés dés 2025.
- Mettre à jour notre charte éthique d'entreprise et s'engager à la communiquer et à l'appliquer.
- S'engager à maintenir l'égalité homme/femme dans l'entreprise.
- Organiser au moins 2 événements conviviaux annuel avec l'ensemble des salariés de l'entreprise pour renforcer la cohésion d'équipe.

Fournir des produits/services de qualité à nos clients



- Challenger quotidiennement les indicateurs qualité de l'entreprise afin de diminuer d'au moins 30% le nombre d'occurrences de non conformités clients et chantiers (base 2023).
- Communiquer avec nos clients sur les bonnes pratiques de durabilité au sujet de nos produits. Leur donner des informations sur le produit, sa composition, sur la réparation des meubles et sur le recyclage de nos produits en fin de vie.
- Mettre en place un procédé visant à mesurer notre indice de satisfaction client.
- S'engager à maintenir notre taux de service à 100% pour nos deux activités.

La feuille de route 2023-2026 de Stratobois reflète son engagement et sa volonté d'agir en matière de RSE et trace les priorités et actions concrètes que l'entreprise souhaite mettre en œuvre afin de répondre aux différents enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La stratégie RSE de Stratobois contribue activement à **12** des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations-Unies pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous à l'horizon 2030.

STRATOBOIS

Réduire **l'impact environnemental** de notre activité

Prendre des initiatives visant à minimiser notre empreinte carbone, à optimiser la gestion des ressources naturelles et à promouvoir des pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur est ce à quoi nous ambitionnons.

Grâce à des actions concrètes et mesurables, nous avons à coeur de contribuer positivement à la protection de l'environnement et à la transition vers une économie plus verte.



4

Nos actions

AXE 1

Réduire notre empreinte carbone

Réduire notre empreinte carbone est une priorité stratégique pour l'entreprise, tant pour répondre aux enjeux environnementaux que pour anticiper les attentes de nos parties prenantes. **Stratobois a donc réalisé son premier bilan carbone en 2024**, en prenant en compte les données comptables de l'année 2023.
La réalisation de ce bilan carbone a été une étape essentielle, nous donnant une vision claire de notre point de départ et des leviers d'améliorations possibles d'ici à 2030. Ce diagnostic nous a permis de s'inscrire dans un plan de réduction de nos émissions de CO2e, principalement des scopes 2 et 3, et d'orienter nos efforts pour prioriser les actions les plus impactantes, avec une démarche ciblée et mesurable vers un avenir plus durable.

Résultat du Bilan Carbone

1 096 t CO_2e

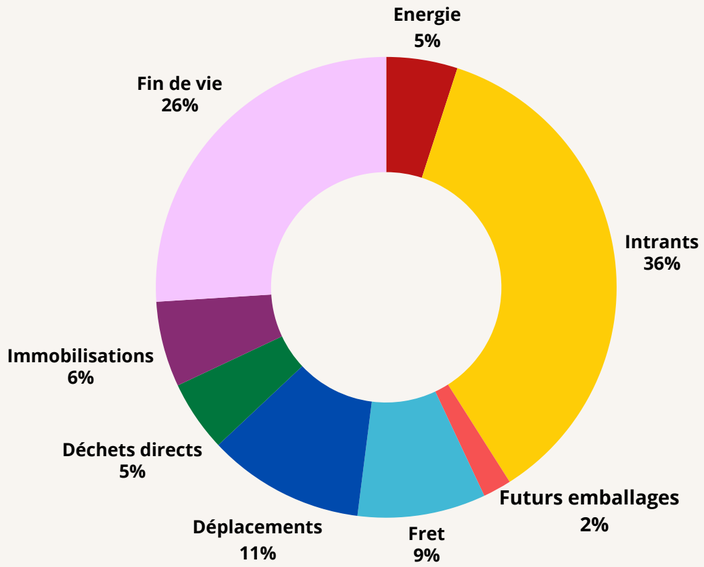
C'est le Bilan GES de Stratobois pour l'année fiscale 2023

Ce qui est équivalent à :
- 5 679 ordinateurs portables
- 249 091 A/R Paris – Marseille (TGV)
- 619 AR Paris-NYC

28
t CO_2e / employé

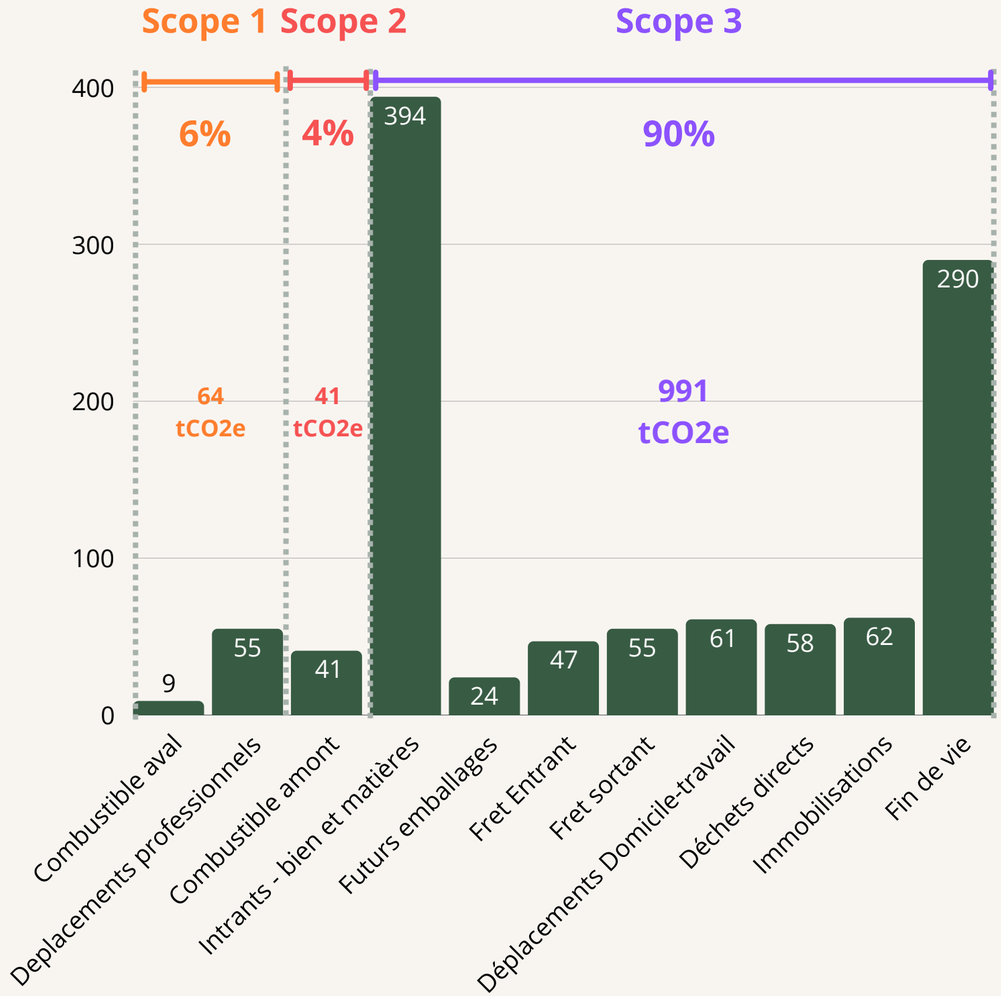
1
Kg CO2e / Kg d'unités produites

Répartition de nos émissions



Les trois premiers postes d'émissions sont :

- **Les intrants (36%)** : Le principal enjeu se situe dans la composition des produits eux-mêmes. En effet, les matières premières constituent le principal poste du Bilan, notamment **les panneaux de bois mélaminés représentant 79%** de la répartition de ce poste.
- **La fin de vie (26%) :** La fin de vie des produits vendus représente une part importante du Bilan Carbone et dépend du type de client de Stratobois (selon l'appartenance à la branche sous-traitance industrielle ou agencement).
- **Les déplacements (11%)** : Les émissions liées aux déplacements sont celles des déplacements domicile-travail et des déplacements professionnels pour la pose sur chantiers en agencement.



Réduire notre empreinte carbone

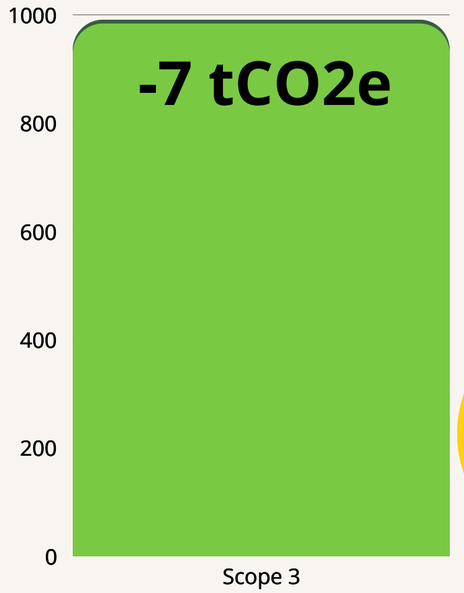
Plan de transition

- Installer des panneaux solaires pour alimenter une partie de l'usine en électricité renouvelable et auto-produite
- Renouveler les chariots pour remplacer leur source d'énergie thermique par de l'électrique
- Réaliser un audit énergétique pour évaluer les gains potentiels en isolation du bâtiment et process machine / mettre en place un système de management de l'énergie
- Installer des déstratificateurs d'air dans l'usine pour mieux répartir la chaleur
- Acheter des films de palettisation en matières recyclées
- Recourir au biocarburant pour le fret des matières premières et produits finis (système “Book & Claim” non avalisé dans le calcul Bilan Carbone).
- Déterminer l'empreinte carbone du principal fournisseur de panneaux de bois de l'entreprise, au format Bilan Carbone
- Connaitre l'empreinte carbone des différents modes de fin de vie des produits bois de l’éco-organisme Valdelia

projection à l’horizon du plan, en 2030

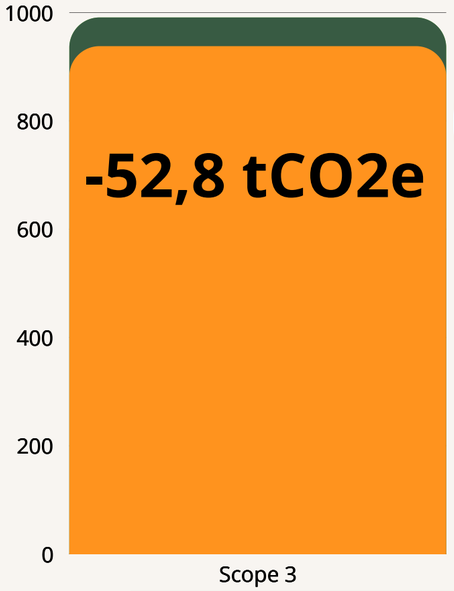


-16%



-0,7%

OU



-5,3%

Avec l’integration du Book & Claim

Stratobois **pourrait réduire son scope 3 de 45,8 tCO2e supplémentaires**, soit une diminution totale de 5,3 %, si la méthode de calcul du Bilan Carbone viendrait à avaliser le système “**Book & Claim**”. Ce mécanisme permet aux chargeurs de financer l’utilisation de biocarburants via leurs affréteurs et de comptabiliser les distances réalisées avec ces carburants pour leurs transports avals, **même si leur cargaison n’est pas physiquement transportée avec ce type de carburant.** Cette approche contribue ainsi à la décarbonation de l’industrie.

Passer au 100% LED sur l’ensemble du site d’ici à 2026

Stratobois a déjà opéré sa transition **au passage à l’éclairage LED** au sein de ses bâtiments. Actuellement **50%** des ateliers sont équipés d’éclairages LED.
Notre objectif est d’atteindre le 100% LED en 2026 en équipant également les bureaux et le 2eme atelier.

Renforcer notre politique d'achats responsables

La part d'achats responsables joue un rôle clé dans la stratégie durable de l'entreprise.
Avec ses **36%**, les intrants en matières premières est le 1er poste d'émissions du bilan GES de Stratobois.
En tant que fabricant de mobilier et agenceur, les panneaux de particules représentent le principal poste de ces intrants avec **79% d'approvisionnement**.
En s'engageant dans des choix d'approvisionnements responsables, l'entreprise minimise son impact environnemental, garantit des conditions éthiques de production et favorise des partenariats de qualité. Cela contribue non seulement à renforcer sa réputation mais aussi à répondre aux attentes des clients et aux exigences réglementaires croissantes en matière de durabilité.

Garantir au minimum 90% d'utilisation de bois certifié issu de forêts gérées durablement (PEFC) à nos clients d'ici 2026.

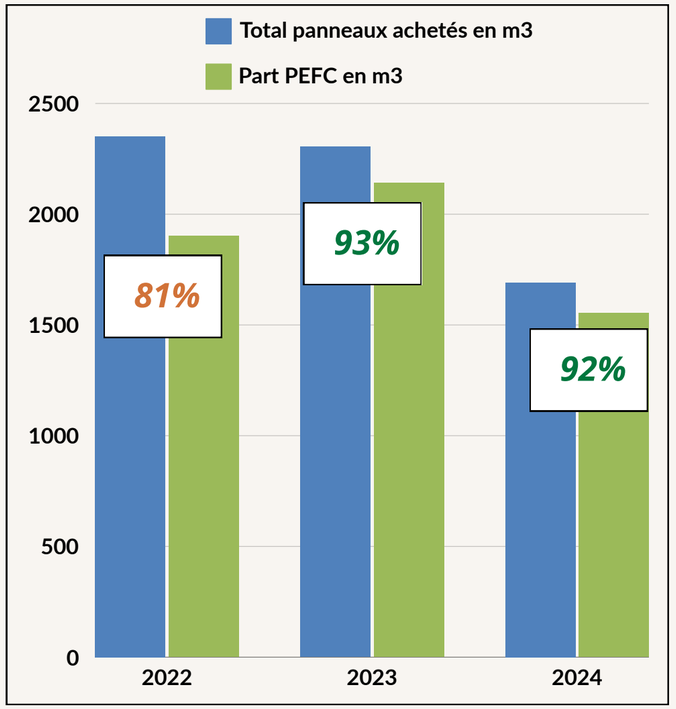
L'achat de bois certifié PEFC illustre l'engagement de l'entreprise pour une gestion durable des ressources forestières. En privilégiant l'approvisionnement en bois PEFC auprès de fournisseurs français, ou de groupes européens ayant un site localisé en France, nous réduisons l'empreinte carbone liée au transport. En effet, en 2024, **100% des panneaux que nous utilisons sont fabriqués en Europe dont 82% fabriqués sur le territoire français.**

Audité par un organisme certificateur indépendant, Stratobois répond avec succès aux normes PEFC depuis 2012. Nous assurons ainsi une traçabilité et une conformité stricte de notre chaîne de contrôle des bois PEFC selon le standard PEFC ST 2002:2020.

En 2022, Stratobois garantissait à ses clients un taux de bois certifié PEFC à hauteur de 70%, avec une moyenne glissante sur toute l'année de **81%**. Au vu des résultats croissants du taux PEFC sur nos entrées matières dû au travail effectué afin d'écarter tout fournisseur ne garantissant pas un taux PEFC à la hauteur de nos ambitions, **nous avons décidé de garantir à nos clients dés 2023 un taux de bois certifié PEFC à hauteur de 80%**. Avec un taux glissant de **93% en 2023 et 92% en 2024**, nous avons aisément atteint notre objectif et démontrons concrètement notre engagement envers des pratiques responsables et durables.
Nous espérons ainsi pouvoir garantir à nos clients un taux certifié PEFC pour nos produits **d'au moins 90% d'ici 2026**.

PEFC
10-31-2631
Par ses appovisionnements en bois certifié PEFC, STRATOBOIS soutient la gestion forestière durable au niveau mondial
www.pefc-france.org

Taux de PEFC / Quantité de panneaux achetés



S'approvisionner à 100% d'emballages cartons composés à 85% de matière recyclée.

Nos cinq références d'emballages cartons sourcées sont en accord avec les principales veilles réglementaires en terme de conformité environnementale. Les cartons que nous utilisons répondent donc à la Directive (CE) 94/62 modifiée, transposées en droit français dans le Code de l'environnement.
Ils sont par conséquent recyclables (NF EN 13430), réutilisables (NF EN 13429), **composés à plus de 85% de papiers recyclés pour 15% de fibre issues d'une gestion durable des forêts**, et sont conçus pour minimiser l'utilisation de substances dangereuses pour l'environnement (NF EN 13428-C) ainsi que sur les critères de Prévention par réduction à la source et de Valorisation énergétique (NF EN 13428 / NF EN 13431).

Le petit plus :

Depuis 2023, trois de ces cinq références sont également issues de fabrication française dont le site de production est situé à moins de 150Km de Stratobois. Au vu des très faibles volumes utilisés, les deux autres références proviennent d'un distributeur non fabricant, qui lui, est localisé à 250Km de notre site.

Améliorer le tri sélectif et la valorisation de nos déchets

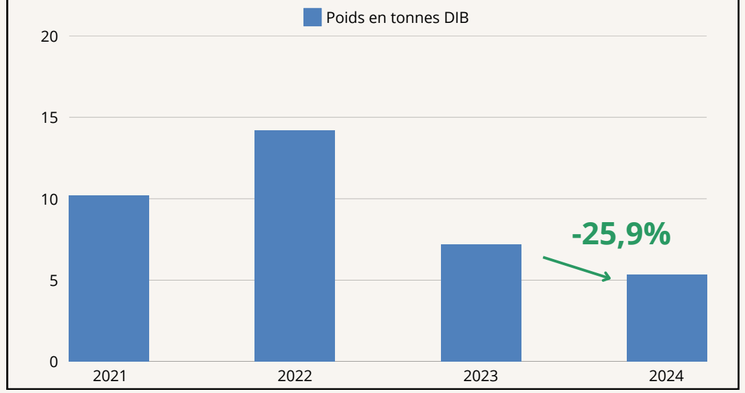
Stratobois accorde une attention toute particulière à la gestion de ses déchets. Le tri, le recyclage et la valorisation des déchets sont essentiels pour réduire notre empreinte écologique et optimiser nos ressources. En intégrant ces pratiques, notre entreprise limite la pollution, réduit ses coûts et participe activement à l'économie circulaire, où chaque déchet devient une ressource. C'est un engagement fort pour l'environnement et pour notre compétitivité durable.

Assurer la meilleure valorisation possible de nos déchets

98% des déchets générés en 2024 ont été recyclés.

Les chutes de panneaux (minimisées par un logiciel d'optimisation pendant la production) et la sciure de bois, représentent à eux seuls **plus de 90% du poids total** de nos déchets. Tous nos déchets bois et sciure de bois sont collectés par un organisme agréé et sont ensuite traités.
Depuis 2024, Stratobois valorise 30% de ses déchets, contre 12% en 2023, soit 18% de ses déchets en plus. Ces déchets étaient initialement intégrés dans les déchets DIB.
En plus de la ferraille et de ses rouleaux de chants ABS neufs inutilisés, Stratobois valorise désormais au poids ses déchets cartons, papiers et plastiques (retiré du DIB) à une entreprise de traitement spécialisée, localisée à 2Km du site, contribuant ainsi au passage au développement des entreprises locales.

Part des déchets DIB (Déchets Industriels Banals) / quantité de déchets total générés (tonnes)



Améliorer la gestion et le traitement de nos déchets

Notre objectif d'ici à 2026 est de **réduire d'au moins 10%** la part des déchets jetés dans le DIB (Déchets Industriels Banals), qui ne sont pas des déchets recyclés mais destinés à l'incinération.
Les deux grandes nouveautés depuis septembre 2024 ont été **d'écarter les déchets plastiques du DIB**, afin de les trier, les faire recycler et les valoriser (tout emballages plastique, film étirable), ainsi que la mise en place du **tri sélectif dans les zones de restauration** de l'entreprise, incluant la poubelle jaune, afin d'améliorer notre gestion des déchets.
Un compost a également été mis en place en janvier 2024 afin de s'aligner avec les nouvelles réglementations, et de trier au mieux nos déchets alimentaires.

Nos prévisions sur une année entière nous permettent **d'estimer un allégement de 8% du poids total du DIB pour 2025** et de réduire ainsi les coûts de traitement pour l'entreprise.

Nous cherchons également des solutions pour faire recycler les feuillards de cerclages en plastique d'ici 2026, ainsi que nos chutes de bandes de chants ABS générés durant la production, déchets actuellement encore intégrés dans le DIB. **Le tri de ces déchets nous permettrait alors d'atteindre les 10% ciblés, et d'atteindre pratiquement les 100% de déchets valorisés.**





STRATOBOIS

Renforcer notre **engagement social**

Veiller à la sécurité et au bien-être des salariés de l’entreprise est une priorité absolue.

Nous aspirons non seulement à offrir un environnement de travail sain et sécurisé, en adoptant des pratiques rigoureuses pour protéger nos employés, mais aussi à contribuer au développement des carrières et à bâtir ainsi un collectif d’entreprise.



4 *Nos actions*

AXE 2

Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail

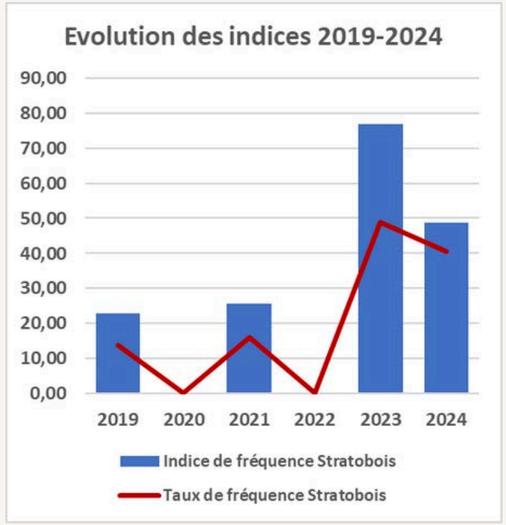
Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail est essentiel chez Stratobois. Cela garantit un environnement où chacun peut s'épanouir pleinement et travailler dans les meilleures conditions. En mettant en place des programmes de prévention, des formations adaptées et des équipements de protection individuelle, nous nous engageons à réduire les risques et à favoriser un cadre de travail sécurisant. Le bien-être de nos collaborateurs est également au cœur de notre politique, et nous sommes convaincus que leur bien-être passe par l'assurance de se sentir en toute sécurité dans leurs tâches quotidiennes. Ces actions reflètent notre conviction que la performance durable de l'entreprise repose avant tout sur le bien-être et la sécurité de ceux qui y travaillent chaque jour.

-30% du taux de fréquence des accidents du travail (base 2023) d'ici 2026.

De toute évidence, la tendance globale du taux de fréquence des accidents du travail chez Stratobois n'est pas clairement en baisse ni en nette amélioration, avec un pic inquiétant en 2023. La tendance préoccupante signale **un besoin immédiat de renforcement des mesures de prévention et c'est pourquoi la sécurité est au centre de toutes nos priorités**.

Il semblait essentiel d'agir immédiatement et c'est en ce sens **qu'un chantier sécurité/ergonomie et amélioration des postes de travail a été mis en place en milieu d'année 2023** avec pour objectif d'en finaliser toutes les actions au plus tard au 1er trimestre 2025.

Un renforcement des protocoles a été fait afin de maintenir une tendance plus stable et en baisse. Toutes les fiches de sécurité aux postes de travail ont été revues et mises à jour avec des procédures de sécurité plus strictes, **notamment en terme de port des EPI** (Equipements de Protection Individuelle), suite à l'analyse approfondie des accidents passés, qui ont permis de cibler les récurrences relatives aux circonstances, à la nature et aux siéges des lésions, et de mettre en place des actions correctives permettant d'éviter des pics similaires à l'avenir et revenir ainsi à un taux de fréquence plus aligné avec la moyenne nationale de notre secteur d'activité (généralement placé aux alentours de 30). **Pour cela, il est primordial de diminuer notre taux de fréquence d'au moins 30% d'ici 2026.**



Mise en place du chantier d'amélioration sécurité et ergonomie aux postes de travail : 100% des actions à clore d'ici le 1er trimestre 2025.

Un système d'audit devant être réalisé une fois par an a été mis en place en 2023 intitulé **"le quart d'heure S.T.O.P" (Situation Travail Observation Prévention)**. Basé sur l'observation de la personne dans son environnement de travail, le but est de vérifier si les EPI obligatoires sont portés par la personne, s'ils sont en bon état, et d'identifier les situations à risque afin d'engager des mesures. Cet audit a la particularité de partager une interview avec l'operateur, moment qui permet d'engager un échange sur la sécurité de la personne à son poste, et d'accentuer l'écoute du personnel opérationnel. Tous les postes de travail et tout le personnel sont concernés par cette démarche.

Cet audit et ces échanges ont été le point de départ de la mise en place d'un chantier d'amélioration sécurité et ergonomie aux postes de travail, qui a découlé d'une première synthèse faite à partir des observations, des remarques remontées et des situations rencontrées lors des échanges. **34 points au total ont été ouverts** et classés à un niveau de priorité selon le degré de risque.

- **61% des points ont été réalisés à fin 2024** et 11% ont été temporairement écartés pour des causes économiques ou de non-faisabilité.
- **28% du plan d'action doit encore être réalisés** afin de pouvoir clore cette première grande étape de ce chantier, amené de toute évidence à vivre et à évoluer continuellement.

Quelques exemples d'actions réalisées ou entamées mais non closes :

- Achats de casquettes coquées de sécurité pour le personnel de maintenance et pour les phases de nettoyage de certaines machines.
- Achats de différentes gammes de gants de sécurité afin d'adapter leur utilisation en fonction du travail effectué et faciliter ainsi leur port en toutes circonstances.
- Mise en place d'outils adaptés pour la manipulation de petites pièces dans les zones de bridage de certaines machines.
- Condamnation de fosses au sol par remplissage et dalle béton afin d'éliminer tout risque de chute.
- Déploiement de tapis antifatigue (en cours).

Développer les compétences des salariés

Stratobois aspire à développer d'avantage les compétences de ses salariés. Au-delà des formations obligatoires, nous investissons dans des formations non obligatoires afin d'encourager l'évolution professionnelle et l'acquisition de nouvelles compétences.
Ces formations permettent à chacun, d'une part, d'être mieux sensibilisés sur les sujets liés à la sécurité comme nous l'avons souligné dans le point consacré à la promotion de la santé et de la sécurité au travail, mais aussi, d'autre part, de s'adapter aux évolutions du métier, de renforcer son expertise professionnelle et d'explorer de nouveaux domaines d'intérêt.
En soutenant activement le développement personnel et professionnel de nos équipes, nous souhaitons ainsi renforcer l'engagement, la motivation et l'innovation au sein de l'entreprise, afin de créer une dynamique de progression continue et bénéfique pour tous.

Dispenser 1000 heures de formations non obligatoires pour les salariés.

Depuis 2023, nous nous efforçons d'offrir davantage d'heures de formations non obligatoires pour l'ensemble des collaborateurs. Cette démarche vise à soutenir le développement professionnel de chacun en mettant à disposition des ressources qui vont au-delà des formations strictement nécessaires.
Ces formations supplémentaires permettent à chacun d'approfondir ses compétences et d'explorer de nouvelles connaissances. Notre objectif est de construire un environnement dans lequel chaque collaborateur peut grandir dans son rôle ou envisager de nouvelles perspectives.

4
apprentis formés sur la période 2023_2024

973
heures de formation non obligatoires pour la période 2023-2024

1000
heures de formation non obligatoires prévu pour 2025-2026

Quelques exemples pour la période 2023-2024:

- Formation RSE : 1 personne / 35 heures
- Formation Microsoft Access : 7 personnes / 147 heures
- Formation Microsoft Excel : 4 personnes / 56 heures
- Formation centre usinage HOMAG BMG : 4 personnes / 560 heures

Rétablir et assurer le suivi des entretiens annuels d'évaluation pour 100% des salariés dés 2025.

Nous avons pour objectif de rétablir les entretiens annuels d'évaluation pour l'ensemble des salariés dés 2025, **avec l'ambition d'atteindre un taux de réalisation de 100% et d'assurer un suivi rigoureux de ce qui ressortira de ces échanges.** Cet objectif vise à établir un cadre structuré pour chaque collaborateur, **favorisant une communication ouverte et constructive** avec son manager N+1.
Ces entretiens représentent un moment privilégié pour formaliser les accomplissements de chacun sur l'année écoulée, et permettent de reconnaître les réussites, d'identifier les objectifs atteints – ou les écarts éventuels – **tout en offrant un espace pour exprimer des souhaits d'évolution professionnelle**, que ce soit en termes de promotion, de formation, ou de mobilité. En d'autres termes, **c'est l'opportunité de dresser un bilan partagé des performances** et de définir ensemble des objectifs réalistes et des engagements mutuels pour l'année suivante.

Ce processus structuré soutiendrait non seulement l'évolution de chaque collaborateur, mais également celle de notre entreprise, **en favorisant une montée en compétences continue** et en cohérence avec nos besoins stratégiques.

En nous engageant à réaliser ces entretiens pour tous, **nous renforçons notre culture de l'échange et de l'accompagnement**, en veillant à l'alignement des aspirations de chacun avec la stratégie de l'entreprise. Nous sommes convaincu qu'une mise en œuvre efficace de ces entretiens d'évaluation pourra ainsi ouvrir la voie qui permettra à chacun de mieux se projeter et d'avancer au sein de Stratobois.
Notre objectif est d'instaurer un cadre dans lequel chaque salarié de Stratobois peut progresser, avec le soutien nécessaires pour évoluer à son rythme, s'épanouir dans son rôle actuel ou explorer de nouvelles opportunités.

Favoriser l’inclusion et la diversité

En promouvant activement la diversité des profils, des parcours et des perspectives, Stratobois créé un environnement de travail où chacun se sent respecté et valorisé. Nous encourageons une culture inclusive qui soutient l’égalité des chances, et favorise le respect mutuel en proscrivant toute sorte de harcèlement ou de discrimination. Cet engagement envers l'inclusion ne se limite pas à des actions ponctuelles, mais s’inscrit dans une stratégie durable qui vise à bâtir un collectif d’équipe.

Mettre à jour notre charte éthique d’entreprise et s’engager à la communiquer et à l’appliquer.

Les équipes de Stratobois agissent dans le respect des personnes, des biens et de l’environnement, dans un esprit d’ouverture et d’accompagnement où le collectif a tout son sens.
Les conditions d’emploi décentes, l’absence de discrimination, la santé et la sécurité, et la protection de l’environnement sont autant de thématiques essentielles sur lesquelles Stratobois choisit d’agir et de communiquer auprès de ses collaborateurs, clients, fournisseurs et institutionnels.

Afin de renforcer nos engagements envers ces thématiques et d’en faciliter la communication auprès de toutes nos parties prenantes, **Stratobois a donc mis à jour sa charte éthique d’entreprise.**
Cette charte réaffirme nos valeurs et nos principes fondamentaux, et nous entendons **qu’elle soit appliquée au quotidien dans toutes nos activités.**
Nous nous engageons à la diffuser à l’ensemble des collaborateurs afin de garantir sa bonne compréhension et son respect au quotidien. De plus, nous assurerons une communication transparente autour de cette charte auprès de nos clients, fournisseurs et partenaires institutionnels pour qu’ils soient également informés de nos engagements.
Chez Stratobois, nous croyons fermement que le respect de ces principes renforce notre culture d’entreprise et crée un environnement de travail où chacun peut évoluer en toute sécurité, dans le respect de valeurs partagées. **Nous sommes déterminés à faire de cette charte un guide concret pour nos actions et nos décisions, jour après jour.**

Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes

Chez Stratobois, nous nous engageons fermement à garantir l'égalité entre les hommes et les femmes. Nous œuvrons pour offrir à chacun les mêmes opportunités de développement, des rémunérations équitables et un environnement inclusif. L’égalité est au cœur de notre culture et essentielle à notre réussite collective.

17%
de femmes dans l’entreprise en 2024

28%
des femmes présentes dans l’entreprise sont cadres

Favoriser l’intégration des personnes en situation de handicap

Stratobois s’engage également à favoriser l’intégration et le maintien dans l’emploi des personnes en situation de handicap. Nous travaillons à adapter notre organisation et nos postes de travail pour garantir à chacun des conditions favorables et équitables. Parce que nous croyons en la richesse de chaque talent, nous veillons à ce que tous puissent contribuer pleinement à la vie et à la réussite de notre entreprise.

5% **de salariés Stratobois en situation de handicap en 2024.**

Promouvoir le dialogue social et la communication interne

La promotion du dialogue social et le renforcement de la communication interne sont essentiels pour bâtir une culture d'entreprise ouverte et collaborative.
Stratobois met un point d'honneur à encourager les échanges constructifs entre la direction, les équipes et les partenaires sociaux, afin que chacun puisse exprimer ses idées, partager ses préoccupations et contribuer aux décisions qui impactent le quotidien de l'entreprise. Par une communication interne transparente et des canaux accessibles à tous, nous favorisons l'engagement et la cohésion, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et l'adhésion aux objectifs communs. Notre engagement pour un dialogue social constant et une communication fluide est un pilier de notre succès collectif et de notre bien-être au travail.

Mettre en place des panneaux d'affichage indicateurs dans l'entreprise pour faciliter la communication interne.

La mise en place, le suivi et l'affichage des différents indicateurs dans l'entreprise était une manière pour nous de vouloir **renforcer notre engagement pour l'amélioration continue et la communication en toute transparence auprès de toutes nos équipes de production. Stratobois l'a donc implémenté dans l'entreprise depuis septembre 2024.**
Cette approche reflète également une volonté de **challenger efficacement nos indicateurs Sécurité, Qualité, Coûts et Production**, en impliquant activement chacun dans l'identification et la résolution des problèmes. Grâce à des processus optimisés et une meilleure réactivité, notre système d'amélioration continue renforce notre capacité à identifier les problèmes, anticiper les besoins, et à atteindre nos objectifs de manière durable. En instaurant un dialogue constant et clair autour de nos performances, **nous créons une dynamique collective de progrès et de responsabilisation**, au bénéfice de chacun et de l'entreprise.

Organiser au moins 2 événements conviviaux annuel avec l'ensemble des salariés de l'entreprise pour renforcer la cohésion d'équipe.

Organiser des événements conviviaux au moins deux fois par an avec l'ensemble des salariés fait partie intégrante de la société Stratobois depuis de nombreuses années, afin de renforcer la cohésion d'équipe et nourrir une culture d'entreprise positive. Il parait donc évident de conserver l'organisation de ces événements et de tenter de les améliorer année après année.
Le barbecue annuel avant les vacances d'été et le repas de Noël de l'entreprise avant les fêtes de fin d'année sont des moments privilégiés pour rassembler tout le personnel dans un cadre détendu et informel. Ces occasions permettent de tisser des liens, de favoriser la communication entre services et de célébrer nos réussites collectives. En réunissant tous les collaborateurs autour de ces événements, nous créons un esprit d'équipe fort et un sentiment d'appartenance qui contribuent à un environnement de travail agréable et solidaire. Un repas au restaurant avant les fêtes de fin d'année vient parfois s'ajouter à ces deux événements.
Le taux de participation au barbecue d'été et au repas de noël de l'entreprise était respectivement de 82% et de 84% en 2023 et de 69% et 60% en 2024.



Animer 1 réunion mensuelle d'informations à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

La mise en place dés 2023 d'une réunion mensuelle d'informations pour l'ensemble des collaborateurs répond à notre volonté de transparence et de cohésion autour des indicateurs clés de l'entreprise : **Sécurité, Qualité, Coûts et Production**. Si une réunion avec l'équipe technique et l'encadrement du site se tient déjà quotidiennement, **il est apparu essentiel d'élargir cette démarche en incluant également le bureau d'études et les équipes de production chaque mois.** Ces rencontres permettent de partager des informations essentielles du mois précédant, sur **les incidents sécurité, les non-conformités internes et client, les surcoûts associés**, ainsi que **le point sur les volumes de production et les projets à venir**. En rassemblant ainsi l'ensemble des équipes, nous renforçons la compréhension des défis de l'entreprise et stimulons l'engagement collectif autour de nos objectifs de performance et d'amélioration continue.

Le petit plus :

Bien que le nombre de salariés soit inférieur au seuil légal de création d'un CSE (<50), **Stratobois dispose tout de même d'un CSE financé par l'entreprise.** Le CSE et la Direction se retrouvent une fois par mois pour échanger sur divers points et questions soulevés par les employés. Un compte rendu sur les échanges est systématiquement mis à disposition des salariés sur le panneau d'affichages.

STRATOBOIS

Fournir **des produits et services de qualité** à nos clients

Nous nous engageons à offrir des produits et services de qualité, en respectant des standards élevés pour satisfaire les attentes de nos clients.

Nous nous engageons ainsi à assumer pleinement nos devoirs envers nos clients, nos équipes et la société, en agissant avec intégrité et en tenant compte de l'impact de nos choix.



4 *Nos actions*

AXE 3

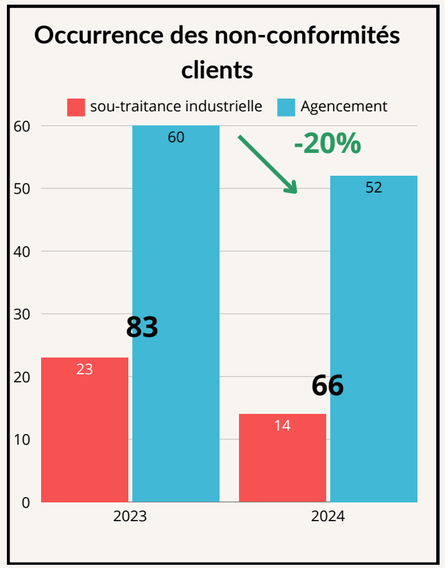
Etre efficient pour améliorer la qualité de nos produits et de nos services

Chez Stratobois, être efficient signifie avant tout s'engager à répondre aux attentes de nos clients avec une précision et une exigence sans faille, en optimisant les ressources. Chaque projet est unique, guidé par le cahier des charges défini par nos différents clients, et nous mobilisons tout notre savoir-faire pour garantir des solutions conformes, fiables et de haute qualité. Etre efficient, pour nous, c'est l'adaptabilité, la réactivité et l'amélioration continue de nos pratiques. C'est en travaillant main dans la main avec nos partenaires que nous renforçons sans cesse la qualité de nos réalisations et des services qui les accompagnent. Cet engagement incarne ainsi toute notre volonté de placer la satisfaction client au cœur de notre démarche, tout en intégrant pleinement les valeurs responsables qui nous animent.

-30% du nombre d'occurrences de non conformités clients (base 2023).

L'objectif de l'entreprise **est de réduire d'au moins 30 % les non-conformités clients et chantier**, en prenant 2023 comme base de départ (83 occurrences, dont 23 concernant la partie sous-traitance industrielle **pour environ 259 000 pièces fabriquées et vendues, soit 88 PPM(1)). En 2024, ce chiffre a déjà diminué de 20%** grâce à un système de gestion de la qualité plus rigoureux **(14 occurrences pour la partie sous-traitance industrielle pour prés de 190 000 pièces, soit 63 PPM).** Chaque réclamation fait l'objet d'un traitement approfondi : ouverture d'un dossier, hiérarchisation des causes, investigations et mobilisation des équipes pour identifier les causes racines liées aux défauts, et, si nécessaire, ouverture d'un rapport 8D pour y consigner les actions correctives durables et les valider dans le temps.

Les indicateurs liés aux réclamations et aux surcoûts engendrés sont suivis quotidiennement et communiqués en temps réel aux salariés via les tableaux de suivi des indicateurs installés dans les trois zones clef de l'entreprise. Des bilans mensuels sont organisés pour sensibiliser tout le personnel et **renforcer ainsi une réelle culture qualité**.



Depuis 2023, le Système de Management de la Qualité de Stratobois s'est renforcé grâce à des processus mieux structurés, un suivi optimisé et un reporting efficace.

Pour aller plus loin, nous avons renforcé dés 2024 l'analyse des données pour prédire les risques, la formation continue des équipes, les contrôles statistiques quotidiens ciblés et les audits internes croisés. Avec ces efforts, **l'entreprise est bien positionnée pour atteindre ses objectifs pour 2025 puis 2026 et inscrire la qualité comme un levier stratégique durable**.

Objectif 100% en terme de délais de traitement et de livraison (taux de service).

Le taux de service en matière de livraison chez Stratobois se situe entre 99% et 100%. Objectif que nous nous imposons et que nous respectons scrupuleusement, quelle que soit la typologie de nos activités. **Dans le domaine de l'agencement**, ce taux est primordial, car la livraison de nos produits sur les divers chantiers réalisée dans les délais convenus **garantit non seulement la fluidité des travaux, mais aussi le respect des délais de pose**, une étape critique dans la réussite de chaque projet.

Pour la sous-traitance industrielle, le défi est tout aussi exigeant : **honorer les commandes en séries de nos clients industriels avec une ponctualité sans faille.** Nos engagements sur les délais et la régularité des livraisons permettent à nos clients de maintenir leur propre chaîne de production sans interruption, **consolidant ainsi leur confiance envers notre entreprise.**

Stratobois se distingue dans un secteur fortement concurrentiel grâce à **son engagement constant envers l'excellence du service.** Livrer des produits de qualité tout en maintenant un taux de service parfait, **c'est une promesse que nous nous engageons à tenir.**

Un taux de service à 100% incarne notre vision de l'exigence, notre respect des engagements et notre volonté de rester un partenaire de confiance pour chacun de nos clients, quelle que soit la typologie de nos projets.

L'évaluation de Stratobois **par un de ses principaux clients industriels :**

Taux de service :
2022 :
2023 : A / 99,9%

"A" pour un taux de service au dessus de 92%.

Niveau de qualité :
2022 :
2023 : A / 0,33%

"A" pour un taux de produits non conformes / Quantité totale de produits livrés inférieur à 0,75%.

(1) Parts Per Millions soit 88 réclamations pour 1 million de pièces vendus.

Développer notre politique de satisfaction clients

Pour nous, la satisfaction de nos clients est le nerf de toutes nos actions. Que cela soit dans notre activité d'agencement, où nous accompagnons nos clients depuis la conception du projet jusqu'à la pose sur chantiers, ou dans notre rôle de sous-traitant industriel, où nous produisons en série des pièces que nous livrons par la suite à nos clients, nous faisons preuve d'écoute, de disponibilité et d'une réactivité exemplaires.
Chez Stratobois, nous avons à cœur de mettre tout en œuvre pour que tous nos clients soient satisfaits de la qualité de notre travail et du service que nous leur proposons. C'est donc naturellement dans une démarche d'amélioration continue que nous souhaitons mettre en place des outils pour formaliser et quantifier cette satisfaction. Ces initiatives visent à renforcer encore davantage notre capacité à répondre aux attentes de nos clients tout en leur permettant de partager leurs retours de manière proactive.

Mettre en place un procédé visant à mesurer notre indice de satisfaction client.

Notre engagement envers nos clients se manifeste par une écoute attentive et une capacité d'adaptation qui nous permettent de répondre à leurs attentes, notamment en termes de délais, de qualité, et de **solutions sur mesure**. En cas de non-conformité client, notre réactivité est un atout clé : nous identifions rapidement les causes, proposons des solutions adaptées, et mettons en œuvre des actions correctives immédiates, que cela soit par le remplacement, la réparation, ou l'intervention SAV directement sur les chantiers.
Nous pensons que toutes ces forces sont relevées et appréciées par chacun de nos clients, mais Stratobois n'entend pas se satisfaire de cette situation. **Stratobois c'est avant tout une remise en question perpétuelle dans le but de s'améliorer sans cesse.**

Objectif pour 2025-2026 :

C'est donc ancré dans cette démarche d'amélioration continue, que nous travaillons à la mise en place d'outils afin de pouvoir formaliser et quantifier cette satisfaction, comme par exemple **une procédures de questionnaires de satisfaction ou des retours d'expérience structurés**, ceci ayant pour finalité **de pouvoir surpasser les attentes des clients.**
Cette approche reflète notre volonté **de construire des relations de confiance durables, basées sur la qualité de notre travail et un service irréprochable.** La satisfaction de nos clients n'est pas seulement un objectif, mais bien **une valeur qui guide nos actions au quotidien.**



Orienter nos clients pour améliorer la fin de vie de nos produits

Avec ses 26% et campant la 2eme place en terme de poste d'émissions, la fin de vie des produits vendus représente une part importante de notre Bilan Carbone.
Chez Stratobois, nous considérons qu'accompagner nos clients ne se limite pas à fournir des produits de qualité : il est également essentiel de les informer sur les bonnes pratiques liées à la durabilité et au recyclage de nos produits. Notre engagement s'inscrit dans une démarche responsable, où chaque étape de vie du produit est prise en compte, de sa fabrication à sa valorisation en fin de cycle.
N'ayant que très peu de leviers sur la recyclabilité de nos produits en fin de vie une fois installés ou vendus à nos clients, nous nous engageons donc dans un premier temps à partager des conseils pratiques **pour faciliter leur fin de vie responsable**. Cette initiative vise à sensibiliser nos clients et à leur offrir des solutions concrètes pour réduire leur empreinte environnementale tout en renforçant la valeur de nos réalisations.

La fin de vie de nos produits, un véritable challenge.

La fin de vie des produits est un véritable challenge chez Stratobois, car comme déjà énoncé précédemment, ce poste représente 26% de notre bilan carbone et nous n'avons que très peu de leviers pour agir sur ce dernier.
En effet, nous n'avons aucune données ni traçabilité concrète concernant le traitement de nos produits une fois en fin de vie, décidé par nos clients B2B ou par le client final particulier dans le cas de notre activité de sous-traitance industrielle.
Néanmoins, **Stratobois aspire à inscrire ses produits dans un schéma de cycle de vie complétement circulaire** et c'est pourquoi nous mettons un point d'honneur à informer nos clients sur les possibilités permettant de prolonger la durée de vie de nos produits, notamment **via notre eco-organisme partenaire Valdelia, qui propose des solutions en terme de rénovation puis de revente d'occasion, de réemploi, d'upcycling ou encore de recyclage matière.**

Communiquer avec nos clients sur les bonnes pratiques de durabilité et le recyclage de nos produits en fin de vie.

Grâce à l'éco-contribution payée par chaque client lors de l'achat de nos produits, **ces derniers bénéficient des services proposés par Valdelia pour la collecte et le traitement de leur mobilier usagé.** Cette contribution permet à nos clients de s'assurer **que leurs équipements en fin de vie sont recyclés de manière responsable, dans le respect des normes environnementales en vigueur**. Trop peu de nos clients sont au courant de cette solution et c'est la raison pour laquelle **nous nous sommes engagé à les guider vers cette voie, en prenant soin de partager avec eux notre démarche, les enjeux, et une plaquette explicative relatif à la procédure et les solutions proposées par Valdelia.**
Nous encourageons ainsi une gestion circulaire des ressources, en facilitant le recyclage du mobilier et en offrant à nos clients **une solution simple et efficace pour réduire leur empreinte écologique, ainsi que la notre**. Cette collaboration avec Valdelia témoigne de notre engagement à promouvoir des pratiques durables et **à fournir à nos clients les outils nécessaires pour participer activement à un avenir plus respectueux de l'environnement.**

Notre objectif sur le long terme :

Stratobois aspire à aller au-delà de l'accompagnement actuel pour orienter et **sensibiliser encore davantage ses clients aux enjeux de durabilité et d'économie circulaire.** Si notre collaboration avec Valdelia et les différents clients constitue une étape importante, nous souhaitons enrichir notre démarche en fournissant des outils complémentaires :
Parmi nos projets, nous envisageons de développer des fiches produits **permettant de mieux informer nos clients sur des aspects essentiels tels que la composition matière, la durabilité, ou encore l'impact environnemental.** Ces documents offriraient une transparence accrue et guideraient nos clients vers des choix plus responsables et éclairés.

Voici donc la finalité qui nous anime : Une vue d'ensemble réelle ainsi qu'une traçabilité claire sur le devenir de nos produits en fin de vie, qui nous permettrait de **pouvoir nous situer pleinement dans cette ambitieuse vision d'économie circulaire.**

Cet engagement s'inscrit dans une vision à long terme : accompagner nos clients vers des pratiques durables tout en renforçant notre propre démarche environnementale. Nous sommes convaincus que cette approche collaborative et proactive contribuera à construire des solutions qui profitent à tous, pour un avenir plus respectueux des ressources et des générations futures.

Feuille de route RSE et résultats à fin 2024

Réduire l'impact environnemental de notre activité		
	Enjeux et objectifs 2025-2026	**Résultats et statut concret 2024**
• Réduire notre empreinte carbone	• Réaliser un bilan carbone de la société et s'inscrire dans un plan de réduction de nos émissions de CO2e des scopes 1, 2 et 3. • Passer au 100% LED sur l'ensemble du site d'ici à 2026.	• **Bilan carbone réalisé en 2024 pour l'année fiscale 2023. 1096t Co2e et prévision de réduction de 16% pour les scopes 1 et 2, soit 17t Co2e, et de 5,3% pour le scope 3 si intégration du "Book & Claim" dans calcul du bilan carbone, d'ici à 2030, après mise en place des actions inscrites dans le plan de réduction des émissions.** • **50% du site est équipé d'éclairages LED.**
• Renforcer notre politique d'achats responsables	• Garantir au minimum 90% d'utilisation de bois certifié issu de forêts gérées durablement (PEFC) à nos clients d'ici 2026. • S'approvisionner à 100% d'emballages cartons composés à 85% de matière recyclée.	• **Produits vendus aux clients certifiés au minimum à 80% PEFC avec une moyenne glissante de 92%.** • **100% des cartons sourcés par Stratobois sont composés à 85% de matières recyclées et 15% de fibres vierges issues d'une gestion durable des forêts.**
• Améliorer le tri sélectif et la valorisation de nos déchets	• Améliorer la gestion et le traitement de nos déchets afin de réduire de 10% le contenu des déchets DIB destinés à l'incinération et d'améliorer ainsi la part de valorisation de nos déchets totaux.	• **98% des déchets générés par Stratobois sont triés et recyclés.** • **30% de ces déchets sont désormais valorisés.** • **-25,9% de déchets DIB générés en 2024 par rapport à 2023 sur la quantité totale des déchets.** • **Diminution de 2,62% du contenu DIB grâce à une politique de tri plus efficace : Traitement du plastique et mise en place du tri sélectif dans les zones de restauration de l'entreprise.**

Feuille de route RSE et résultats à fin 2024

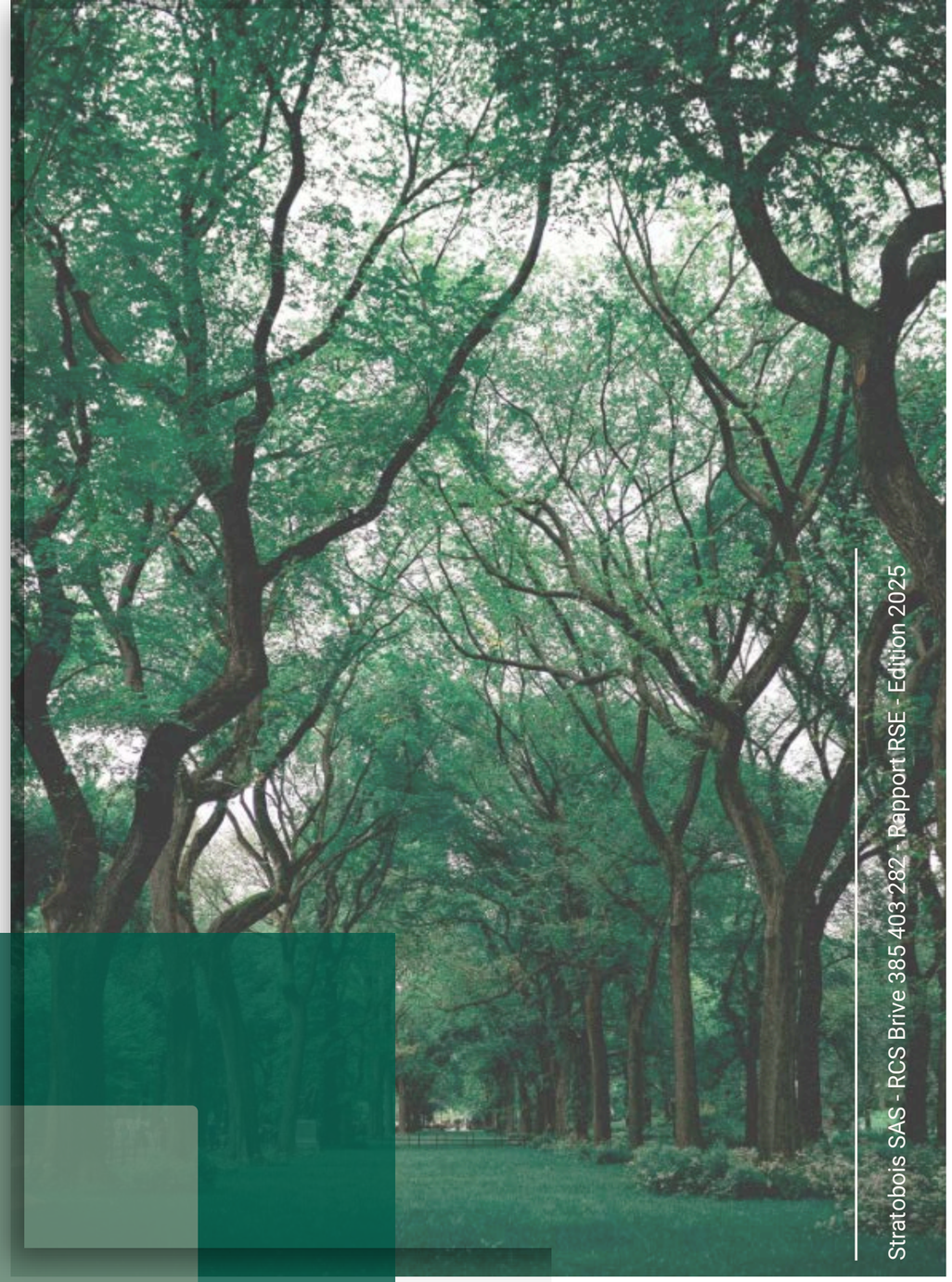
Renforcer notre engagement social

Enjeux et objectifs 2025-2026		Résultats et statut concret 2024
• Promouvoir la santé, la sécurité et le bien-être au travail	• Diminuer de 30% le taux de fréquence des accidents du travail (base 2023). • Mettre en place un chantier d'amélioration sécurité et ergonomie aux postes de travail et avoir réalisé 100% du plan d'action au 1er trimestre 2025.	• **Diminution de 17% du taux de fréquence des accidents du travail par rapport à 2023.** • **Chantier d'amélioration sécurité et ergonomie aux postes de travail mis en place en 2023.** • **61% des actions du chantier ont été réalisées et 11% ont été temporairement écartées. 28% du plan d'action reste à finaliser pour 2025, sur un total de 36 points d'amélioration soulevés.**
• Développer les compétences des salariés	• Dispenser 500 heures/an de formations non obligatoires pour les salariés. • Rétablir et assurer le suivi des entretiens d'évaluation professionnelle pour 100% des salariés dés 2025.	• **973 heures de formation non obligatoires allouées sur la période 2023-2024: 2023 : 413 heures ; 2024 : 560 heures.** • **Encore en cours d'élaboration. La procédure, le format et les objectifs doivent être opérationnels dés 2025.**
• Etre activement engagé en faveur de l'inclusion et la diversité	• Mettre à jour notre charte éthique d'entreprise et s'engager à la communiquer et à l'appliquer • S'engager à maintenir l'égalité homme/femme dans l'entreprise.	• **Charte éthique d'entreprise validée par la direction et opérationnelle. Stratobois l'applique quotidiennement et le prouve via ses différentes implications et engagements sociaux et sociétaux.** • **Indice d'égalité homme/femme non calculable dans l'entreprise (<50 salariés). 17% de femmes dans l'entreprise dont 28% occupant un poste de cadre.**
• Promouvoir le dialogue social et la communication interne	• Mettre en place des panneaux d'affichage des différents indicateurs dans l'entreprise pour faciliter la communication interne. • Animer 1 réunion mensuelle d'informations afin de communiquer à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise sur les différents indicateurs et sujets Sécurité, Qualité, Coûts et Production. • Organiser au moins 2 événements conviviaux annuel avec l'ensemble des salariés de l'entreprise pour renforcer la cohésion d'équipe.	• **Suivi et reporting quotidien des indicateurs Sécurité, Qualité et Coûts. Communication de tous les indicateurs à l'ensemble des salariés via 3 panneaux d'affichage implémentés sur le site.** • **1 réunion bilan mensuelle est à ce jour organisée pour présenter et communiquer à tous les salariés sur les sujets passés et en cours et l'état des différents indicateurs pour le mois précédent.** • **Barbecue d'été et repas de noël de l'entreprise organisés tous les ans. Taux de fréquentation en 2024 : respectivement 69% et 60%.**

Feuille de route RSE et résultats à fin 2024

Fournir des produits/services de qualité à nos clients

Enjeux et objectifs 2025-2026		Résultats et statut concret 2024
• Etre efficient pour améliorer la qualité de nos produits et de nos services	• Challenger quotidiennement les indicateurs Qualité de l'entreprise afin de diminuer d'au moins 30% le nombre d'occurrences de non conformités clients et chantiers (base 2023). • S'engager à maintenir notre taux de service à 100% pour nos deux activités.	• **Diminution de 20% du nombre d'occurrences de réclamations qualité clients/ non conformités chantiers par rapport à 2023. - 39% Pour la partie sous-traitance industrielle :** **- 2023 : 23 réclamations pour prés de 259 000 produits vendus (88 PPM).** **- 2024 : 12 réclamations pour prés de 190 000 produits vendus (63PPM).** • **Taux de service de Stratobois situé entre 99 et 100%.**
• Développer notre politique de satisfaction clients	• Mettre en place un procédé visant à mesurer notre indice de satisfaction client.	• **Action toujours en chantier et en cours de réflexion. Aucun indice de satisfaction client actuellement en place. Objectif de mise en place opérationnelle pour 2025-2026.**
• Orienter nos clients pour améliorer la fin de vie de nos produits	• Communiquer avec nos clients sur les bonnes pratiques de durabilité au sujet de nos produits. Informations sur le produit, sa composition, sur la réparation des meubles et sur le recyclage des produits en fin de vie.	• **Sensibilisation client en place depuis le dernier trimestre 2024 concernant la recyclabilité et le traitement des produits en fin de vie via l'envoi d'un e-mail type explicatif et de la plaquette communicative de Valdelia.** • **Système, méthode et suivi amenés à être développé en 2025.**



Stratobois SAS - RCS Brive 385 403 282 - Rapport RSE - Edition 2025

STRATOBOIS

SILVER | Top 15%
ecovadis
Sustainability Rating
FEB 2025

www.stratobois.fr

FABRIQUÉ EN FRANCE